

RÉSEAU FIBRE OPTIQUE TRÈS HAUT DÉBIT ARDÈCHE DRÔME NUMÉRIQUE : ILS TÉMOIGNENT !



Denis Gatti,
directeur du service informatique



Le siège du groupe Saint Jean à Romans

UNE OPTIMISATION DE LA CHARGE DE TRAVAIL POUR SAINT JEAN

Drôme - Romans

Raccordé en 2010 par ADTIM, le délégataire de service public du réseau Fibre optique ADN (Ardèche Drôme Numérique), le groupe Saint Jean, spécialiste de la raviolle, a vu ses flux de données internet augmenter de façon significative. Avant la fibre, les échanges dématérialisés se limitaient aux commandes et aux petits volumes de flux. Aujourd'hui, tout passe par le réseau : téléphonie, internet, stockage de données, e-commerce, etc. *"La fibre optique a incontestablement accompagné le développement de Saint Jean"*, résumait Denis Gatti, directeur du service informatique.

Créée en 1962, l'entreprise Saint Jean est née de l'intégration progressive de petites entreprises au savoir faire artisanal unique dans la fabrication des ravioles; des pâtes fraîches et des quenelles. Aujourd'hui, le groupe Saint Jean, entité de la holding Sabeton présidée par Claude Gros, compte 350 salariés et 5 sites de production situés à Romans, Bourg-de-Péage, Saint-Jean-en-Royans, Frans (Ain) et Saint-Just-de-Claix (Isère). Leader sur le segment des ravioles (51% de parts de marché), 3^e marque nationale sur le secteur des pâtes fraîches (10% du marché), idem sur le secteur des quenelles (10% également), le groupe réalisait en 2014, un chiffre d'affaires de 57,3 millions d'euros, un chiffre qu'il espère doubler à l'horizon 2020 en étoffant notamment sa gamme de recettes et de produits traiteur, et en développant ses marchés à l'export, dont le poids devrait atteindre 10% de l'activité contre 2% aujourd'hui. Parallèlement, Saint Jean développe également son réseau de magasins qui présentent des résultats satisfaisants avec 1,4 million d'euros de chiffre d'affaires.

"Le numérique est devenu un incontournable pour nous", explique Denis Gatti, directeur du service informatique du groupe. *"Tout passe par internet maintenant : la téléphonie, la gestion des 'itinérants' (commerciaux), les flux de commandes, le transport/logistique, la facturation, etc."*

UNE APPROCHE COLLABORATIVE DES SYSTÈMES

Concrètement, l'internet permet désormais une gestion plus efficace des 5 sites de production, une meilleure communication - en temps réel - avec les clients, les fournisseurs, prestataires. Les échanges sont beaucoup plus nombreux, tout en étant plus fiables et plus diversifiés en interne comme en externe. *"Cette approche collaborative nous permet de maintenir un lien important. Elle est possible grâce à la fibre mais aussi grâce à la fiabilité de notre prestataire - Kyxar - qui représente une forte valeur ajoutée pour nous !"*, concluait le directeur. L'accompagnement du prestataire a notamment permis à Saint Jean de développer d'autres applications dont celle du e-commerce, source non négligeable de revenus pour le groupe.

C.Legros L'écho Valentinois